



SOBRE MIM

Especialista em marketing digital com mais de 4 anos de experiência no setor automóvel, focado em gestão de campanhas pagas para geração de leads qualificados, produção de conteúdo audiovisual para viaturas e estratégia digital para stands. Residente em Vila do Conde, com disponibilidade imediata e conhecimento direto do mercado local de viaturas usadas e novas.

CONTACTO

Vila do Conde, Portugal
+351 930 544 184
bruno.miguel789789@gmail.com

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

- Tráfego Pago**
Meta Ads · Google Ads · TikTok Ads
- Produção Audiovisual**
Premiere · After Effects · DaVinci
- Design**
Lightroom · Photoshop · Canva
- Web**
WordPress · HTML/CSS · Landing Pages
- Automação**
Make · n8n · CRM · Integrações
- Analytics**
GA4 · Meta Business Suite · GTM

SOFT SKILLS

- Gestão de Clientes
- Resolução de Problemas
- Comunicação Eficaz
- Autonomia
- Proatividade

IDIOMAS

Português — Nativo
Inglês — C1 (Avançado)

BRUNO MENDANHA

Gestor de Marketing Digital e Produção de Conteúdo

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Gestor de Marketing Digital & Conteúdo
Agência própria — Serviços de Marketing Integrado
2022 — presente · Vila do Conde

- Criação e gestão de agência de marketing digital a servir clientes nos setores de stands de viaturas usadas e imobiliárias de alto padrão, com serviços integrados de conteúdo, produção audiovisual e publicidade paga.
- Planeamento e gestão de campanhas Meta Ads e Google Ads com foco em geração de leads qualificados, otimização de audiências, criativos A/B e segmentação para redução de CPL e aumento da taxa de conversão.
- Produção completa de conteúdo audiovisual para campanhas de imóveis e viaturas: guião, filmagem, edição e pós-produção em ferramentas como Adobe Premiere Pro, After Effects, Lightroom e DaVinci Resolve.
- Desenvolvimento de landing pages de alta conversão (HTML/CSS/JS) com integração de captura de leads, CRM e notificações automáticas por email e WhatsApp.
- Configuração de fluxos de automação (Make, n8n) para seguimento de leads em menos de 2 minutos após submissão, com melhoria significativa na taxa de contacto e qualificação de oportunidades.
- Gestão de redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) com calendário editorial, criação de reels, stories e posts, crescimento de alcance orgânico e notoriedade de marca para múltiplos clientes.
- Estratégia de email marketing com segmentação de audiências, A/B testing de assuntos e conteúdos, e análise de métricas de abertura, cliques e conversão.
- Monitorização e reporting mensal de KPIs via Meta Business Suite, Google Analytics 4 e Google Tag Manager, com otimização contínua com base em dados.

FORMAÇÃO ACADÉMICA

Licenciatura em Engenharia Informática (frequência)
Escola Superior de Tecnologia e Gestão — IPP
2021 — 2022

Conclusão do Ensino Secundário — Ciências e Tecnologias
Escola Secundária José Régio
2020

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Roberto Cortez — Curso Online de Meta Ads
Gestão avançada de campanhas Meta Ads, estrutura de campanha, audiências personalizadas, criativos e otimização de budget para geração de leads.

Blackmagic Design — DaVinci Resolve Edit
Edição de vídeo profissional, color grading, composição Fusion e exportação multichannel para plataformas digitais e broadcast.

Alison — Introduction to Digital Photography
Fundamentos de fotografia digital, composição, iluminação e fluxo de trabalho em pós-produção para ambiente comercial e editorial.

Google Digital Garage — Fundamentos do Marketing Digital
Estratégia digital, SEO, SEM, analytics e presença online para empresas, programa oficial Google reconhecido internacionalmente.